

グローバル企業特論 1

ーグローバル企業を支える経営基盤とものづくりー

YKK株式会社

黒部事業所 企画推進グループ

村田 康博

■ YKK株式会社

創業

1934(昭和9)年1月1日

資本金

119億9,240万500円 ※2011年3月末現在

所在地

(本社) 東京都千代田区外神田1-18-13
秋葉原ダイビル 10F・11F
(黒部事業所) 富山県黒部市吉田200

■ YKKグループ

事業内容

ファスニング事業(金属ファスナー、樹脂ファスナー、スナップ&ボタン 他)
建材事業(窓、ドア、シャッター、インテリア建材、エクステリア建材 他)

グループ会社

世界71ヶ国／地域 111社

従業員

39,000名 (海外22,000名、国内17,000名)

連結売上高

5,448億円 (ファスニング 2,311億円、建材 3,084億円 他)



グローバル企業特論1 ーグローバル企業を支える経営基盤とものづくりー

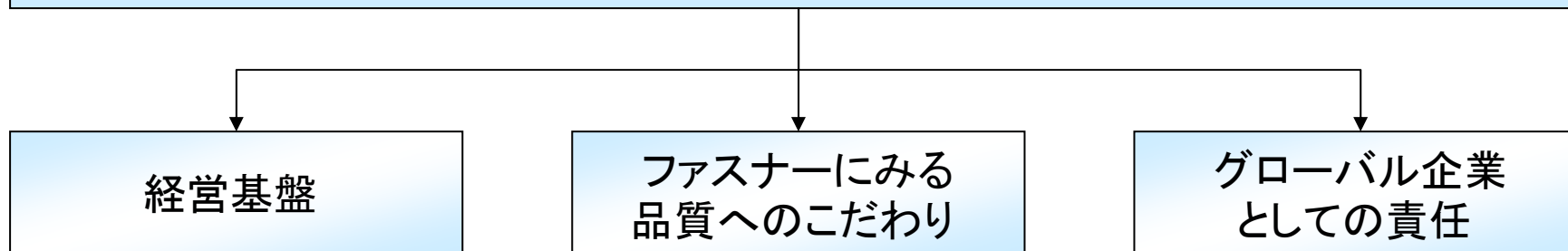
科目概要

小さな加工・販売所から出発し国内での生産・販売体制の確立を経て1950年代より海外進出し今や世界約70カ国・地域に展開する。

このグローバル企業としての発展にとって創業者の理念・思想を受け継ぎつつ、グローバルな人材育成において世界の社員一人ひとりが理念・思想を共有して行動・実践することが基盤となっている。

そして、創業時より商品・生産・販売・アフターサービスなどあらゆる面において絶えず顧客が満足する品質にこだわり続け、技術を基に世界同一品質の商品を供給することで世界を一つの市場として更なる発展を図っている。

リスクに満ちた世界においてグローバル企業へと発展したその変遷と今後の展望についてリスクや特許の管理の問題、環境や地域への対応の問題を含めて事例紹介し、グローバル企業としてのあり方を論じる。



開講期間 2012年度前期(4月18日～7月25日 毎週水曜日)

会場 お茶の水女子大学

● 経営基盤

世界約70カ国・地域での事業活動の基盤となる経営体制、社員一人ひとりに受け継がれる創業者の理念・思想、そしてその理念・思想をベースとしたグローバルな人材育成への取り組みを紹介する。

No.	講義名	講師
1	経営体制	経営企画室長 本田 聡
2	経営理念	経営企画室 広報グループ長 井深 緑
3	グローバル人材の育成	人事企画センター長 寺田 弥司治

●ファスナーにみる品質へのこだわり

ファスナーの商品開発や製造などの変遷を通して、グローバル企業への発展の経緯やものづくりに対する姿勢、取り組みを紹介する。

No.	講義名	講師
4	ファスニング事業概論	取締役 ファスニング事業本部長 本多正憲
5	商品開発	ファスニング事業本部 商品開発センター所長 馬場治一
6	製造・生産技術	ファスニング事業本部 ファスナー事業部 ファスナー製造統括 初治 寿恵広
7	品質保証・管理	ファスニング事業本部 品質・環境センター所長 水原久佳
8	グローバル展開	ファスニング事業本部 ファスナー事業部長 遠藤 厚
9	ファスニング事業の多角化	ファスニング事業本部 スナップ・ボタン事業部長 神谷佳尚
10	ブランド保護活動の現場	ファスニング事業本部 ファスナー事業部 知的財産保護グループ長 古稻 計

●グローバル企業としての責任

グローバル企業として必要不可欠なリスクや特許の管理の問題、環境や地域への対応の問題への取り組みについて紹介する。

No.	講義名	講師	
11	ビジネスモデルと知的財産活動	法務・知財センター長	湯本克也
12	リスク管理	取締役CRO(最高リスクマネジメント責任者)	矢澤哲男
13	持続可能な社会の構築	黒部事業所長	佐々裕成

●まとめ

これまでの講義を振り返り、企業理念や事業運営、ものづくりの観点よりグローバル企業としてのあり方と今後の展望について論ずる。

No.	講義名	講師	
14	ものづくり総括	黒部事業所長	佐々裕成
15	全体総括	代表取締役社長	猿丸雅之

- ◆グローバル企業として成長するに至った変遷や様々な経験を紹介することで、企業の発展や活動の原点を受講者とともに共有し、グローバル化を含め激しく変化を続ける社会に対応できる人材の育成に寄与していきたい。
- ◆弊社の事例を通じて、これからの『グローバル企業』や『ものづくり企業』について受講者とともに考えて行きたい。