

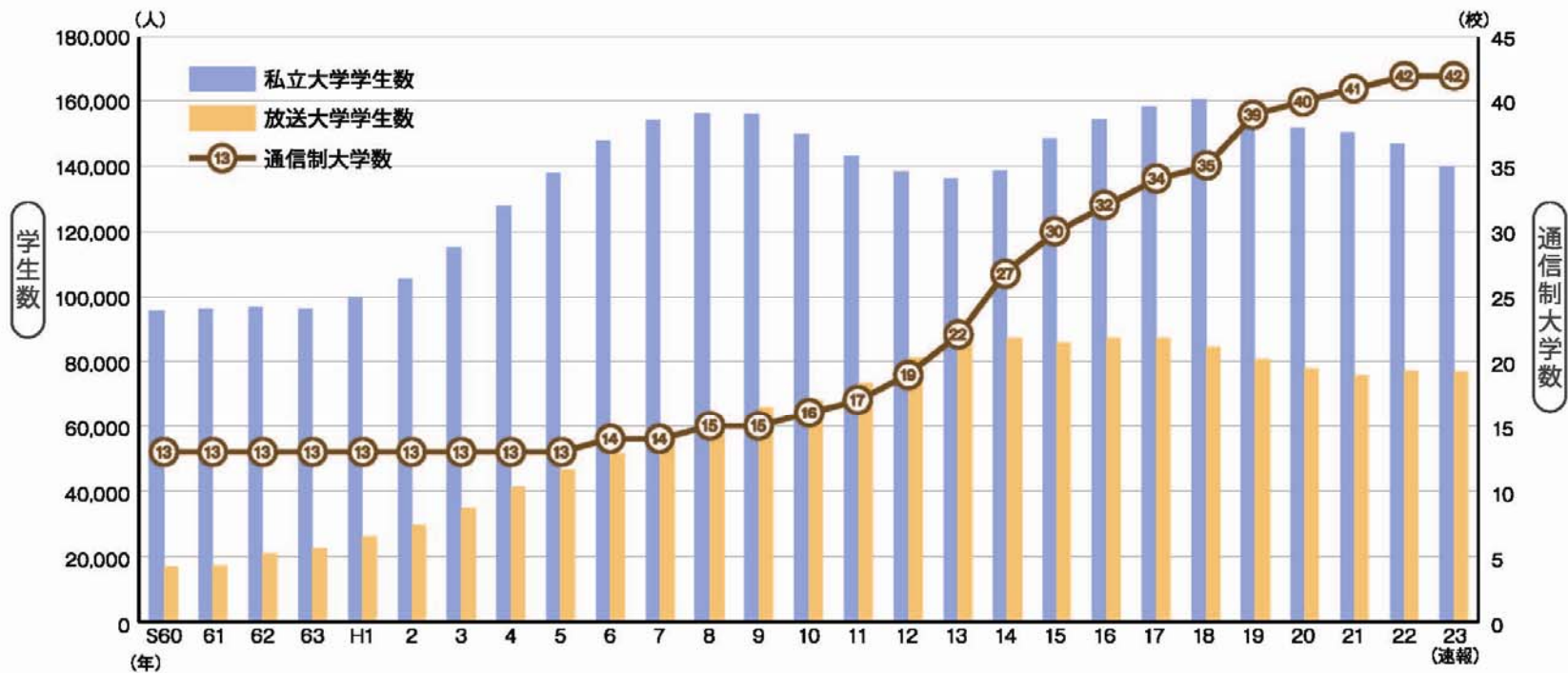
special lecture

放送大学と知の市場

放送大学学園 理事長
早稲田大学 学事顧問

白井 克彦

1 通信制大学(学部)・放送大学の学生数の推移

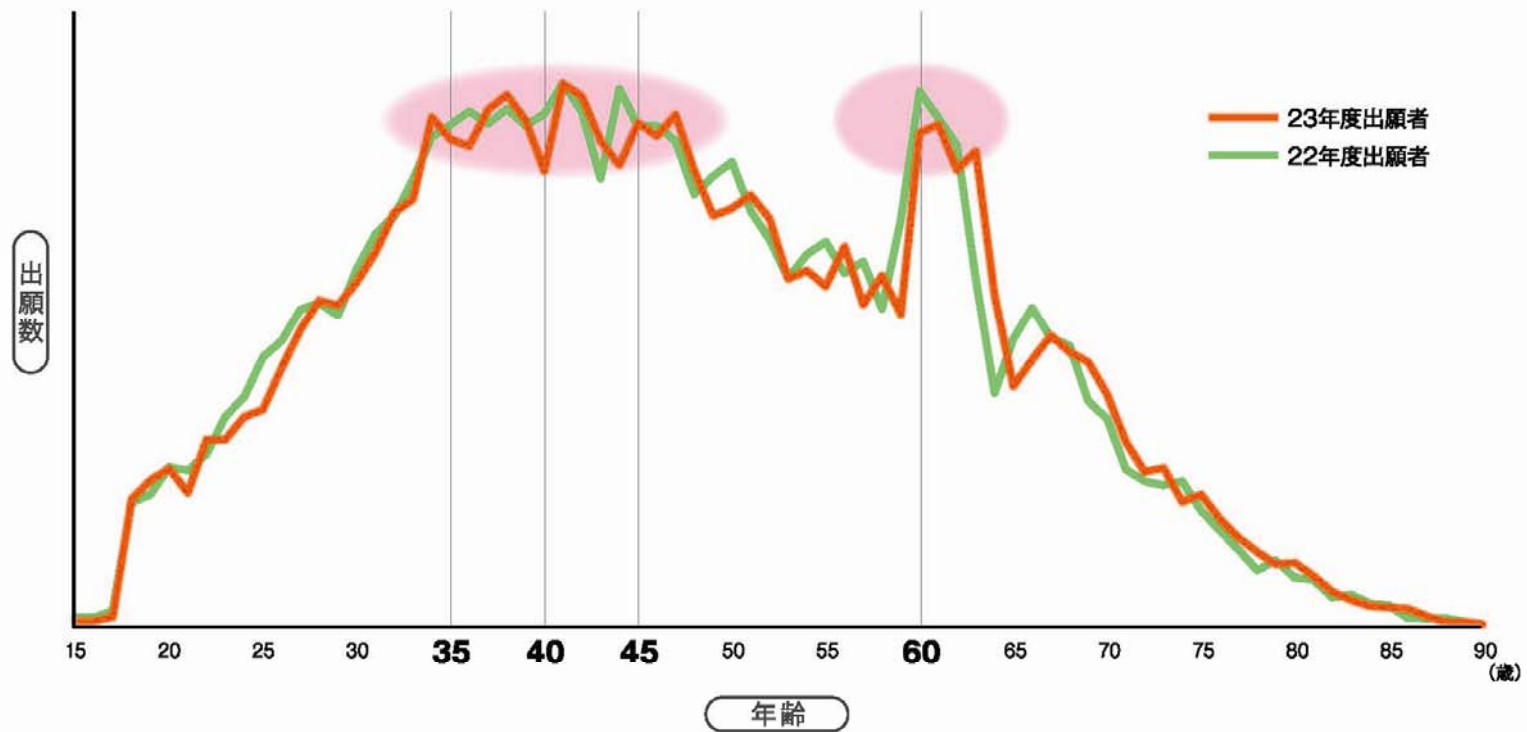


| 区分 | | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 |
|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 在学者 | 計 | 240,076 | 229,734 | 226,384 | 224,314 | 217,237 |
| | 私立大学 | 159,279 | 151,808 | 150,490 | 147,045 | 140,224 |
| | 放送大学 | 80,797 | 77,926 | 75,894 | 77,269 | 77,013 |
| 放送大学の比率 | | 33.7% | 33.9% | 33.5% | 34.4% | 35.5% |

出典：文部科学省「学校基本調査報告書」(各年度)

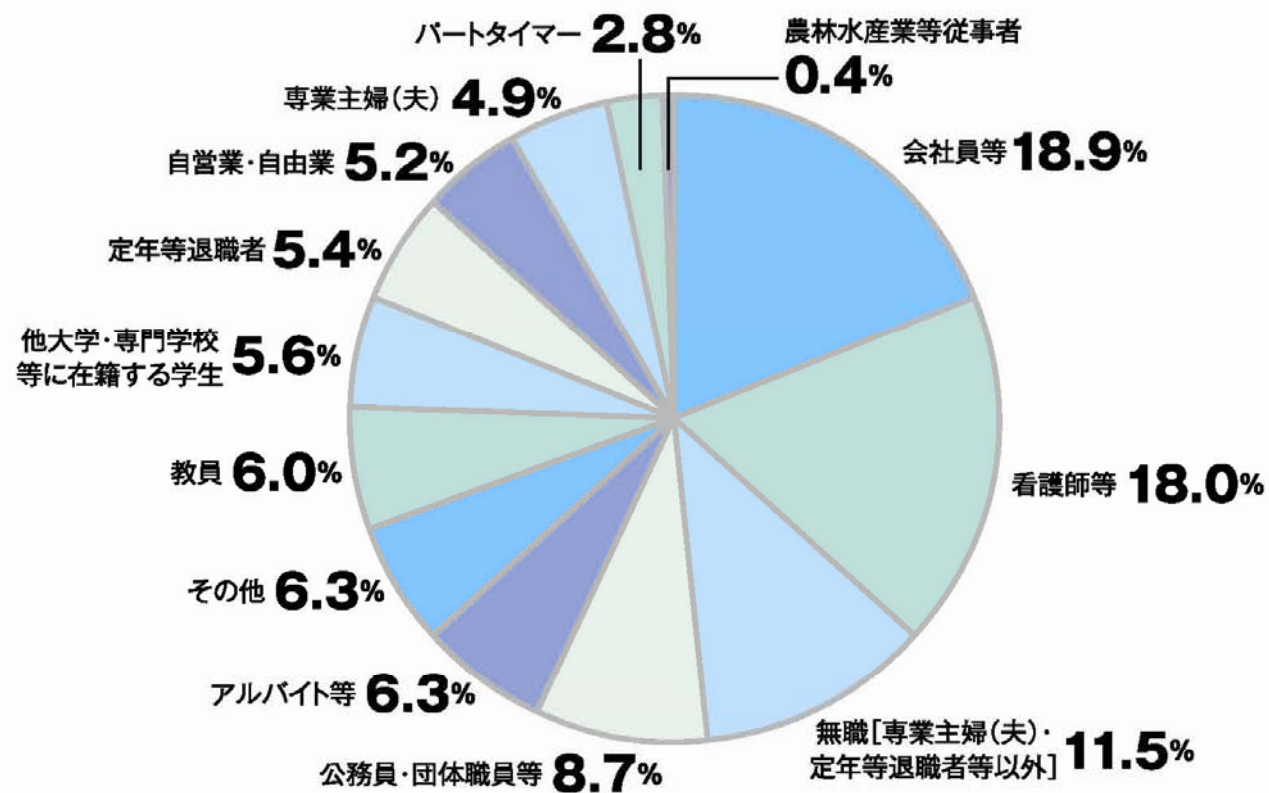
2 放送大学学生の年齢別構成

●年齢別出願状況(平成23・22年度4月入学生出願状況)



3 放送大学学生の職業別構成

●職業別入学者比率(平成23年度第1学期)※教養学部集団入学、特別聴講学生含む



4 放送大学の主な特徴

1 テレビ・ラジオ・インターネットで学べる

4 1科目11,000円で学べる

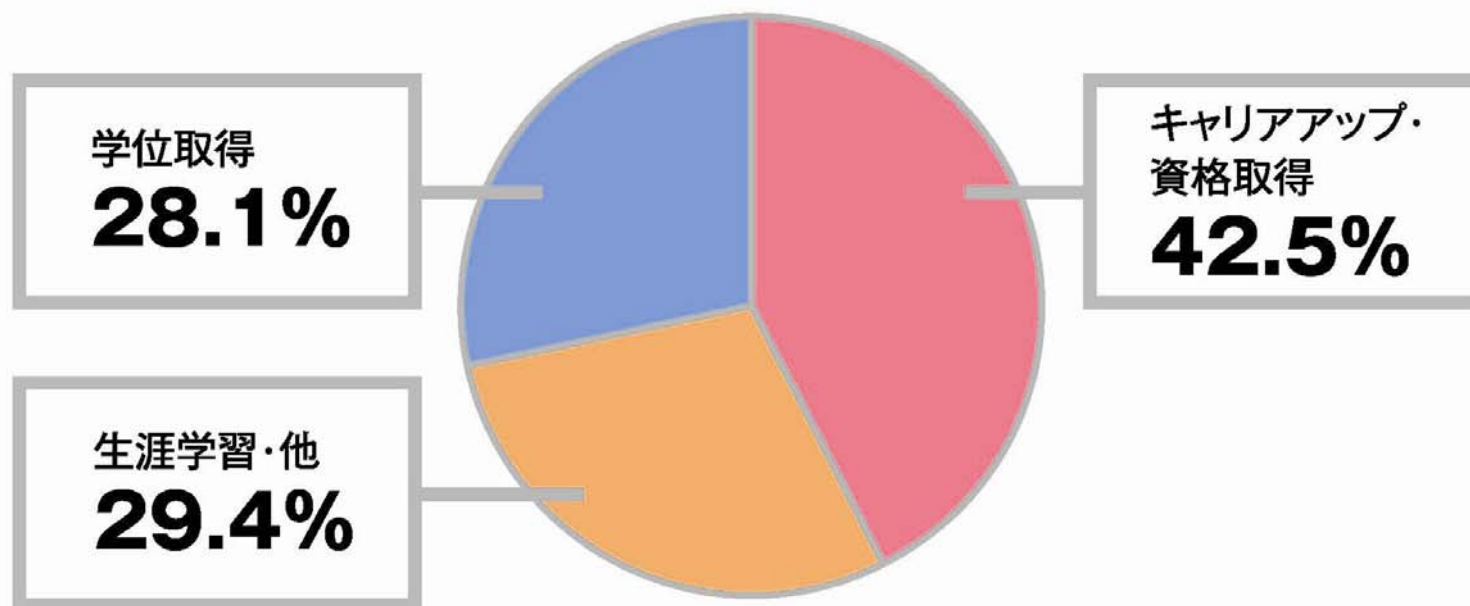
2 目的に応じて学べる

5 一流の講師から学べる

3 1科目から学べる

6 全国の学習センター等で学べる

5 放送大学への入学目的[1]-----全体



●学習の目的

| 学習の目的 | キャリアアップ | 資格取得 | 特定分野 | 学士取得 | 修士取得 | 生涯学習 | その他 | 合計 |
|--------|---------|-------|------|------|------|------|-----|-------|
| 件数(人) | 210 | 1,075 | 227 | 821 | 183 | 980 | 68 | 3,564 |
| シェア(%) | 5.9 | 30.2 | 6.4 | 23.0 | 5.1 | 27.5 | 1.9 | 100.0 |

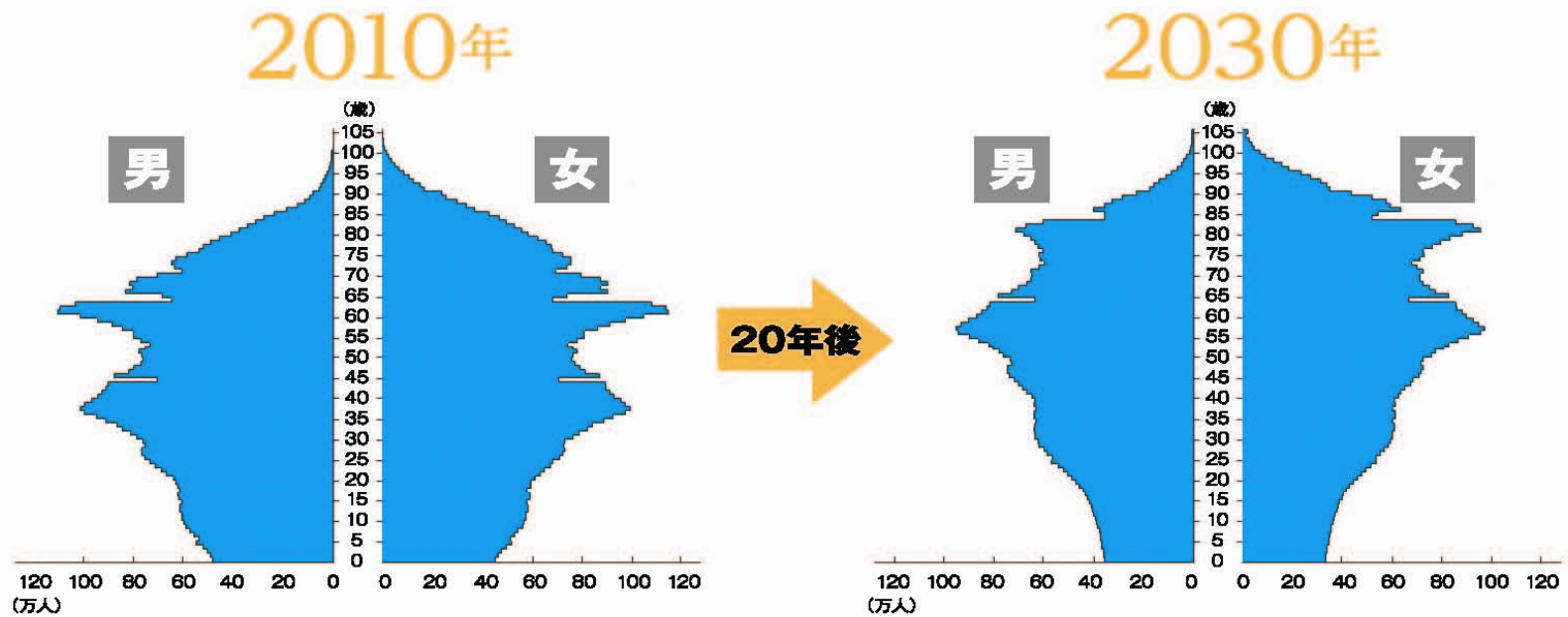
6 放送大学への入学目的 [2] -----看護師・30代会社員・シニア層

| | 看護師入学者 | 30代会社員入学者 | シニア世代入学者 |
|--------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|
| 放送大学への 入学目的は？ | 大学学士取得…………… 37% | 自分の教養を深めるため…………… 46% | もう一度勉強し直すため…………… 57% |
| | キャリアアップ…………… 34% | 何らかの資格を取得するため…………… 29% | 自分の教養を深めるため…………… 25% |
| | 看護学士取得…………… 25% | 現在・将来の仕事に生かすため…………… 29% | 学ぶこと自体が楽しいから…………… 10% |
| | 生涯学習として…………… 4% | 興味のあるものを勉強したかった…………… 7% | 生きがい、心の豊かさを高めるため…………… 6% |
| | ※学士（看護学）の学位を取得するには大学評価・学位授与機構への申請が必要です。 | 会社から薦められた…………… 2% | 老後生活を豊かにするため…………… 5% |
| | | その他…………… 4% | その他…………… 15% |
| 放送大学への 入学理由は？ | 仕事と両立できる…………… 76% | 自宅で手軽に自由に学習できる…………… 44% | 学習センターが利用できる…………… 36% |
| | 費用が安い…………… 40% | 費用が安い…………… 16% | 自宅で手軽に自由に学習できる…………… 35% |
| | 学習センターが利用できる…………… 26% | 受講したい科目、教授がいる…………… 15% | 費用が安い…………… 18% |
| | 入学が容易…………… 17% | 学習センターが利用できる…………… 12% | 受講したい科目、教授がいるから…………… 16% |
| | 授業内容がよい…………… 16% | 友人・知人の評価、推薦…………… 8% | 友人・知人の評価、推薦…………… 13% |
| | その他…………… 19% | その他…………… 27% | その他…………… 8% |

※アンケートの結果はいずれも複数回答あり

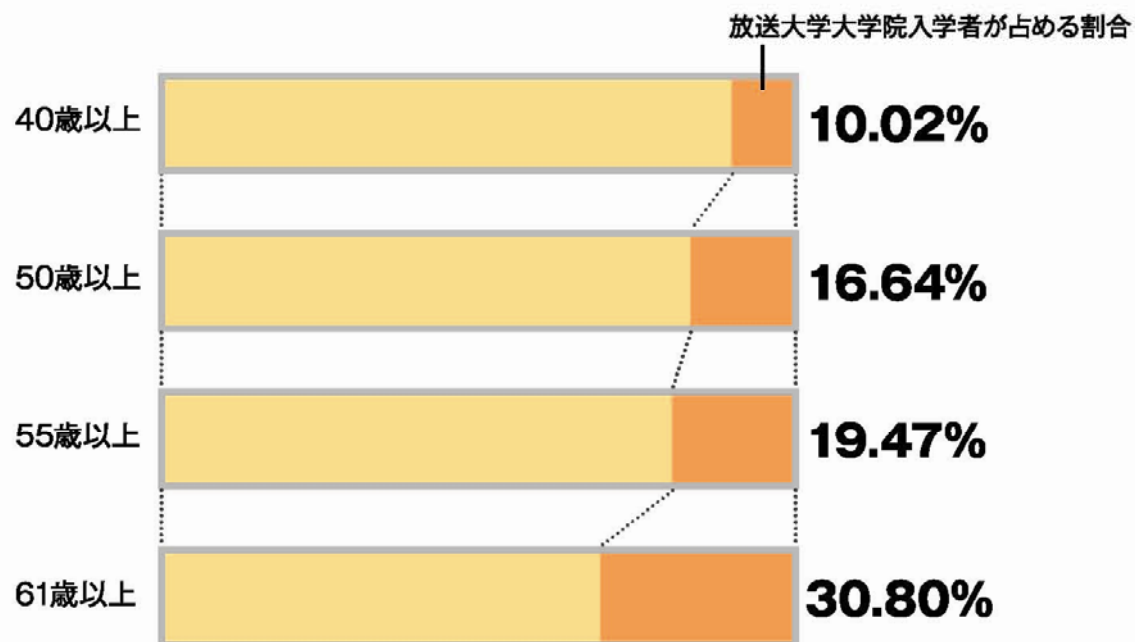
7

人口ピラミッド 2010 → 2030



出典: 国立社会保障・人口問題研究所

8 全国の大学院・放送大学の大学院 年齢別入学者数

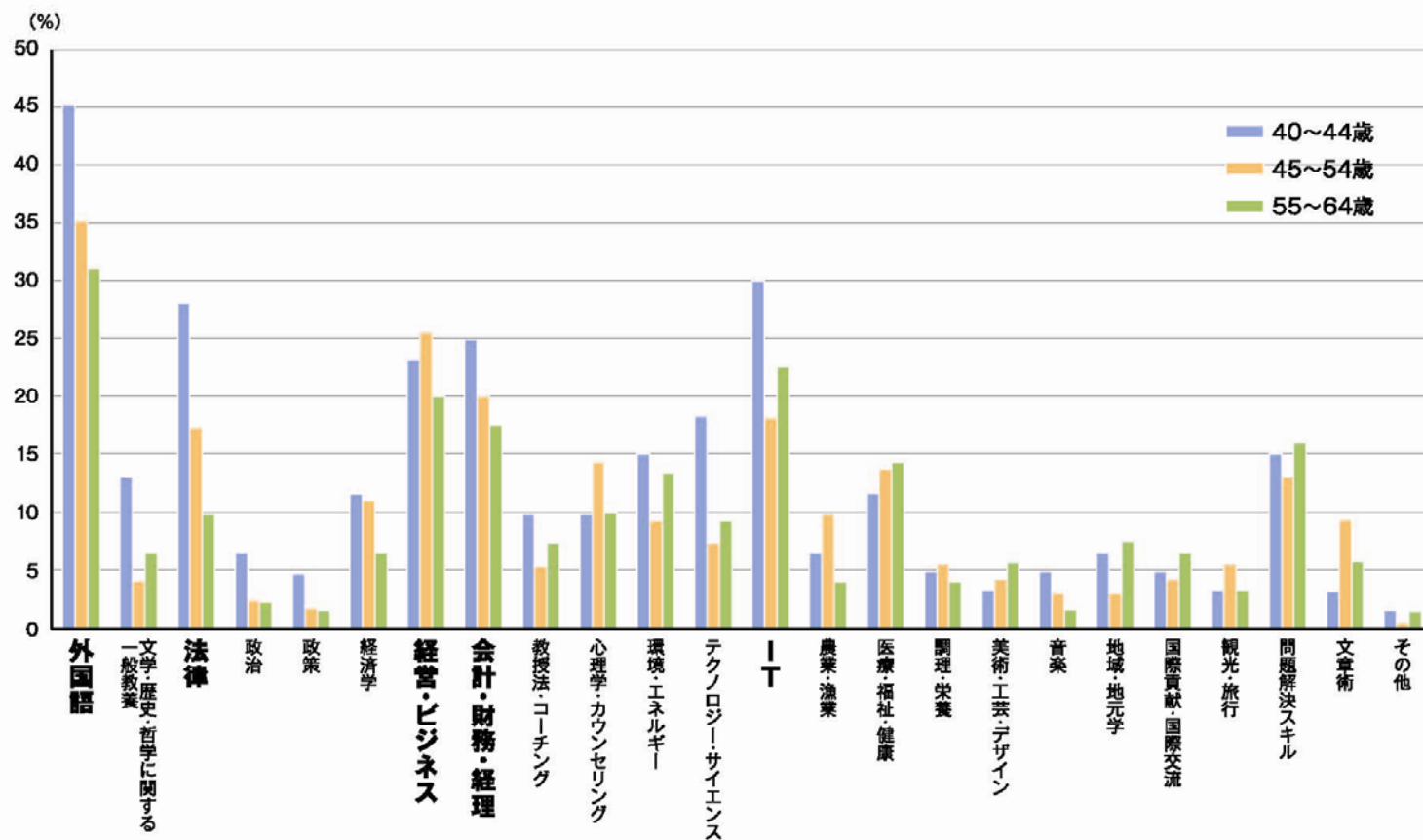


●「文科省学校基本調査」と「放送大学入学者数」との比較

| | 30歳未満 | 30~34歳 | 35~39歳 | 40~44歳 | 45~49歳 | 50~54歳 | 55~60歳 | 61歳以上 | 合計 | 40歳以上計 | 50歳以上計 | 55歳以上計 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 学校基本調査(H23 政府統計) | 72,651 | 2,191 | 1,460 | 1,093 | 818 | 494 | 402 | 276 | 79,385 | 3,083 | 1,172 | 678 |
| 放送大学大学院修士全科生入学者* | 28 | 25 | 39 | 49 | 65 | 63 | 47 | 85 | 1,136 | 309 | 195 | 132 |
| 放送大学大学院が占める割合 | 0.04% | 1.14% | 2.67% | 4.48% | 7.95% | 12.75% | 11.69% | 30.80% | 1.43% | 10.02% | 16.64% | 19.47% |

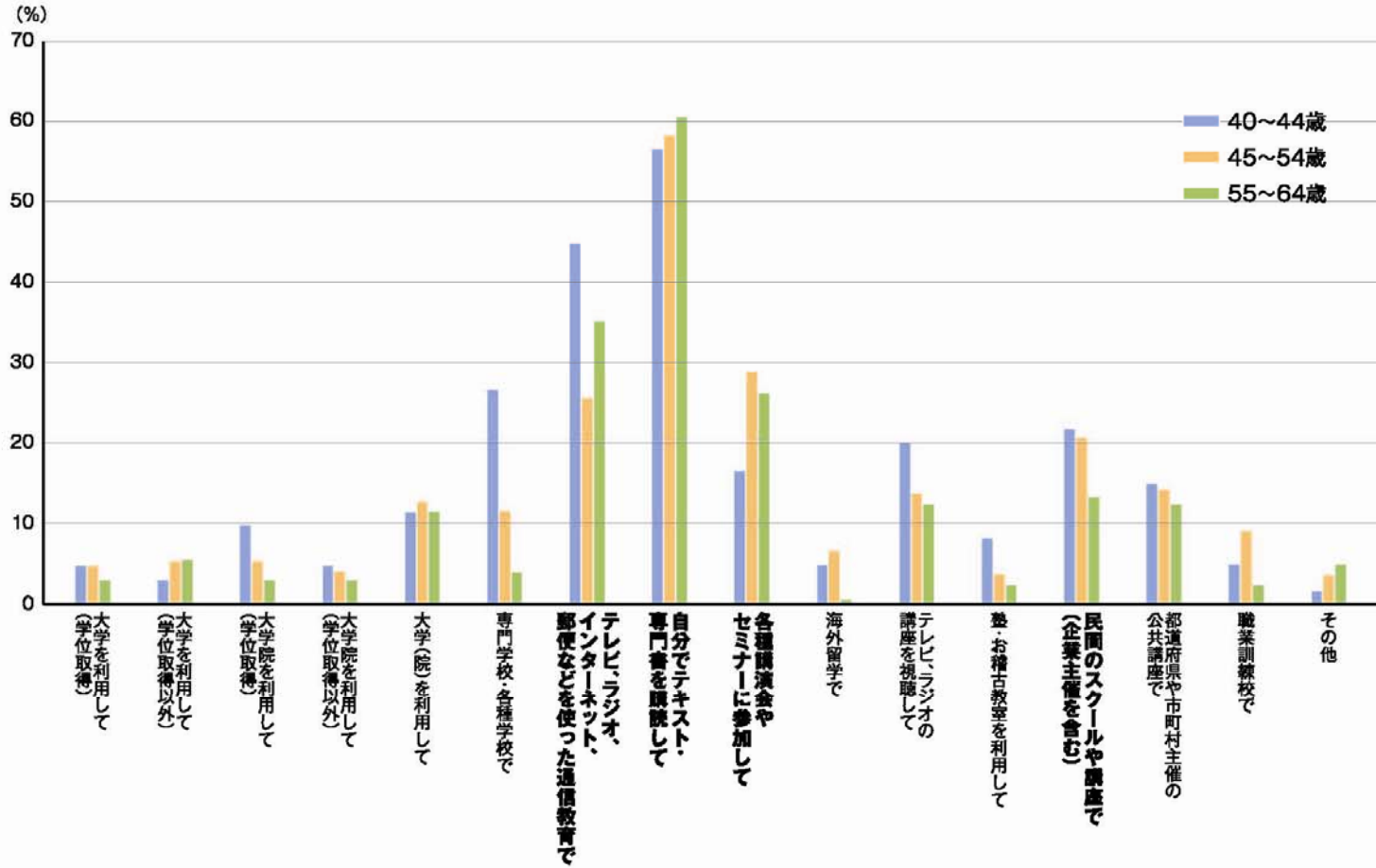
*2011年4月1日 放送大学修士全科生入学者数

9 学びたいもの



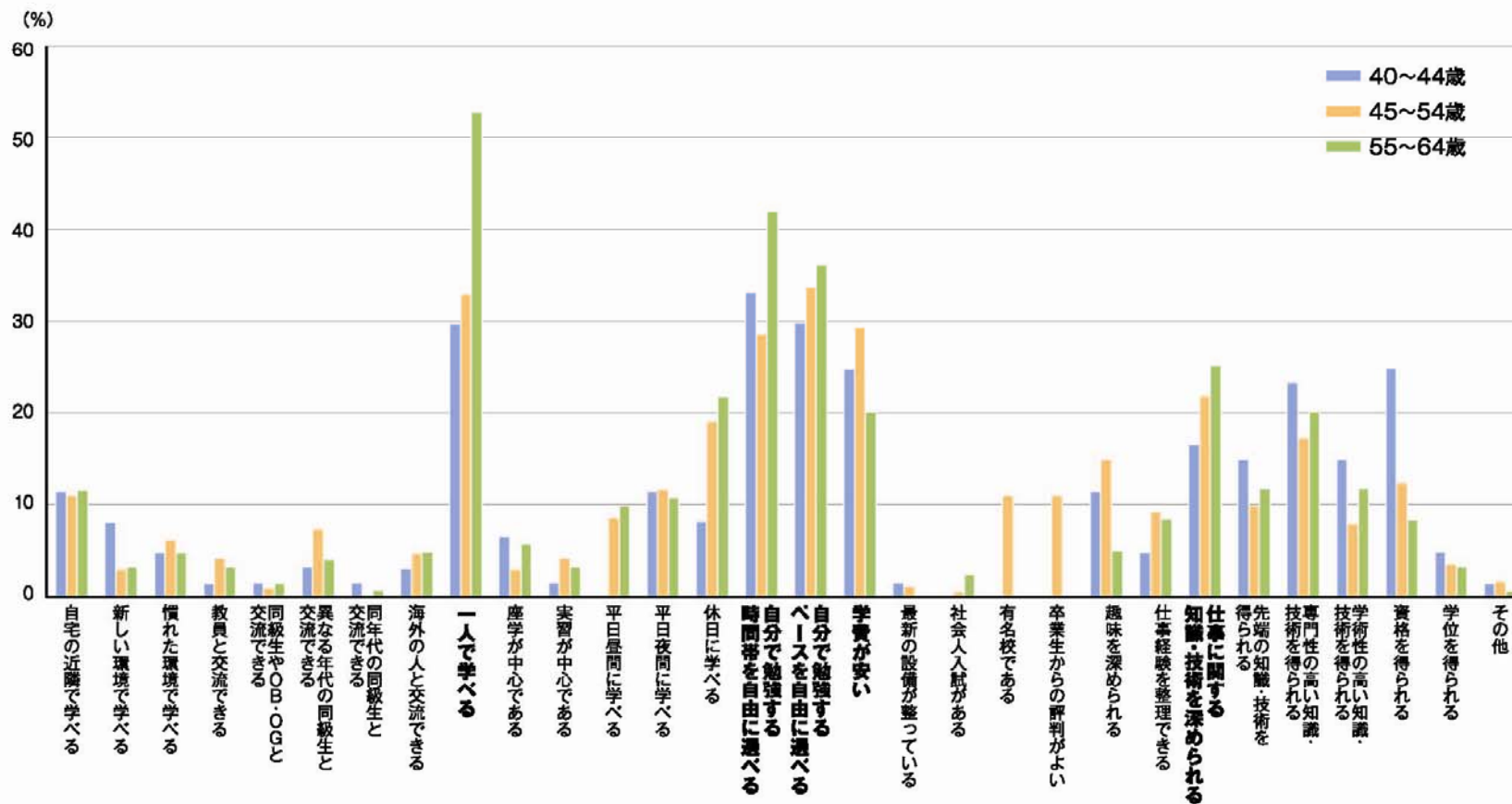
出典：リクルートワークス「2011 40代～70代の就業に関する調査報告書」

10 利用しやすい学習方法



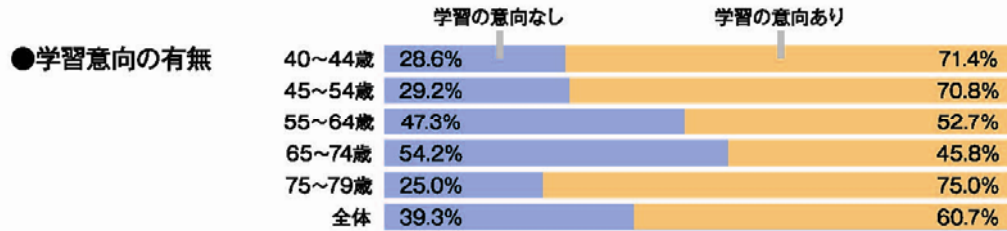
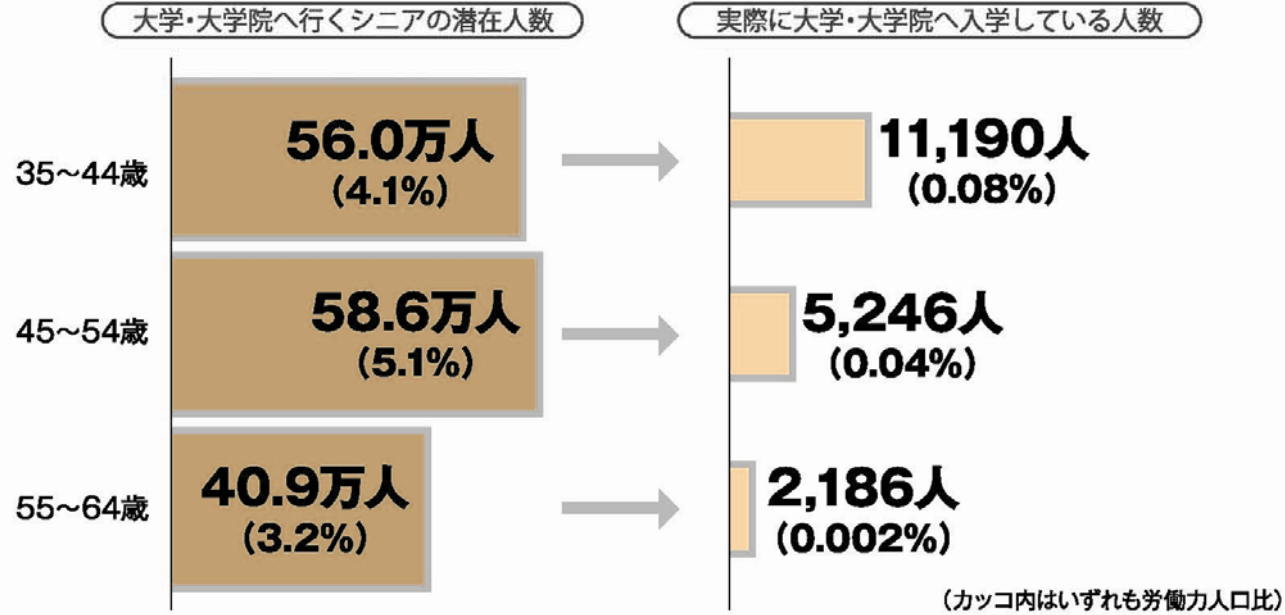
出典：リクルートワークス「2011 40代~70代の就業に関する調査報告書」

11 重視する学習のポイント



出典：リクルートワークス「2011 40代～70代の就業に関する調査報告書」

12 シニアがキャリア形成のために学習する未来



※シニア=40~79歳の男性・大卒以上・就業者

出典:リクルートワークス「2011 40代~70代の就業に関する調査報告書」

ご清聴ありがとうございました。