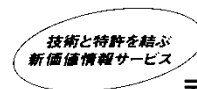


2011年3月1日

2011年度前期 知の市場 特許情報活用論

特許情報を活用した創造的活動の提案と紹介



株式会社 ネオテクノロジー

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-3-13 鈴木ビル2F
TEL 03-3219-0899 FAX 03-3219-7066



講座の趣旨

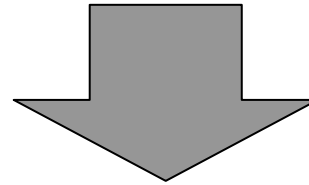
- ・人と情報の関わり・・・技術者と特許情報
- ・特許情報の活用事例
開発初期段階
商品化段階
- ・情報INPUT・・・特許情報の見せ方、見え方
- ・情報OUTPUT・・・技術の表現、分類など
- ・特許情報活用ビジネスの課題と展望



人と情報

特許情報と技術者

情報



ひとりの力 + 仲間の力



「個の力」だけでは…限界です



ワイガヤから発想がジャンプ

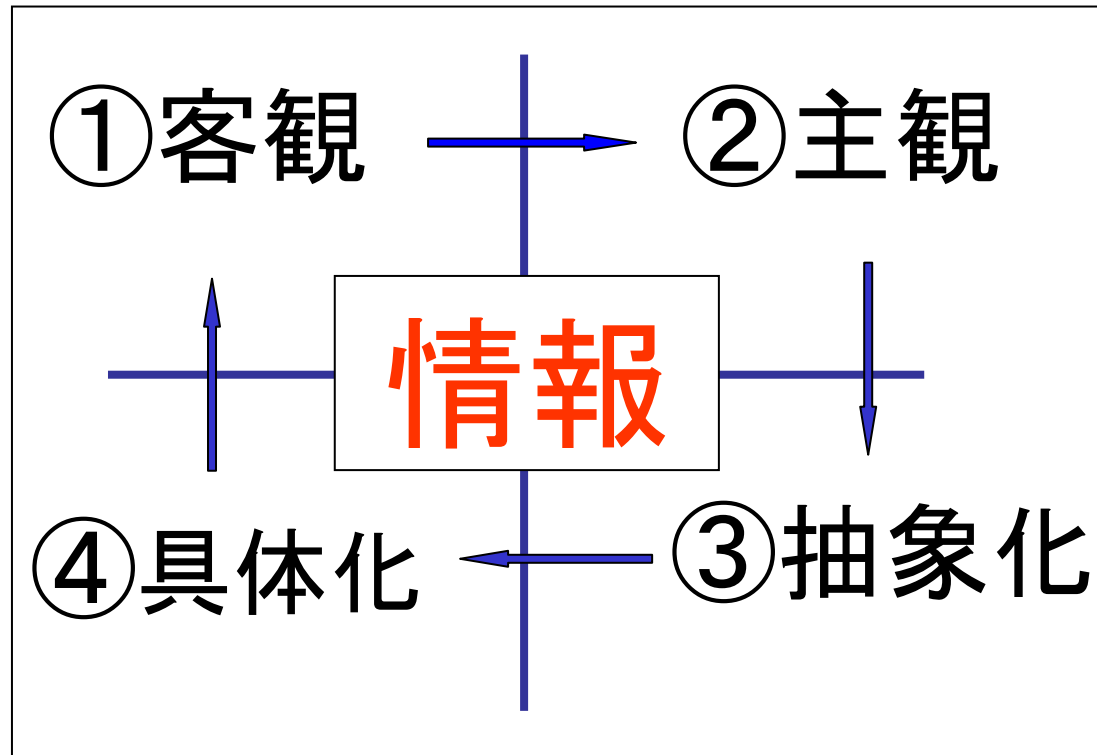


情報が動かす知的創造サイクル

特許情報は技術者の知的刺激剤

技術者の潜在知識から創造性を引き出します

客観と主観の交互切替
抽象化と具体化の交互切替
緊張とリラックスの切替など、
いろいろな双対性の作業は
「創造」に役立ちます。



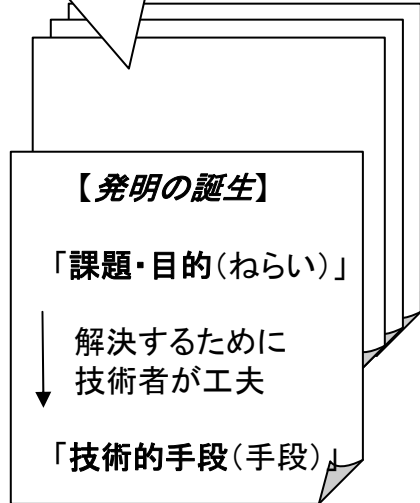


事例 抜き出した要素を体系的に整理する

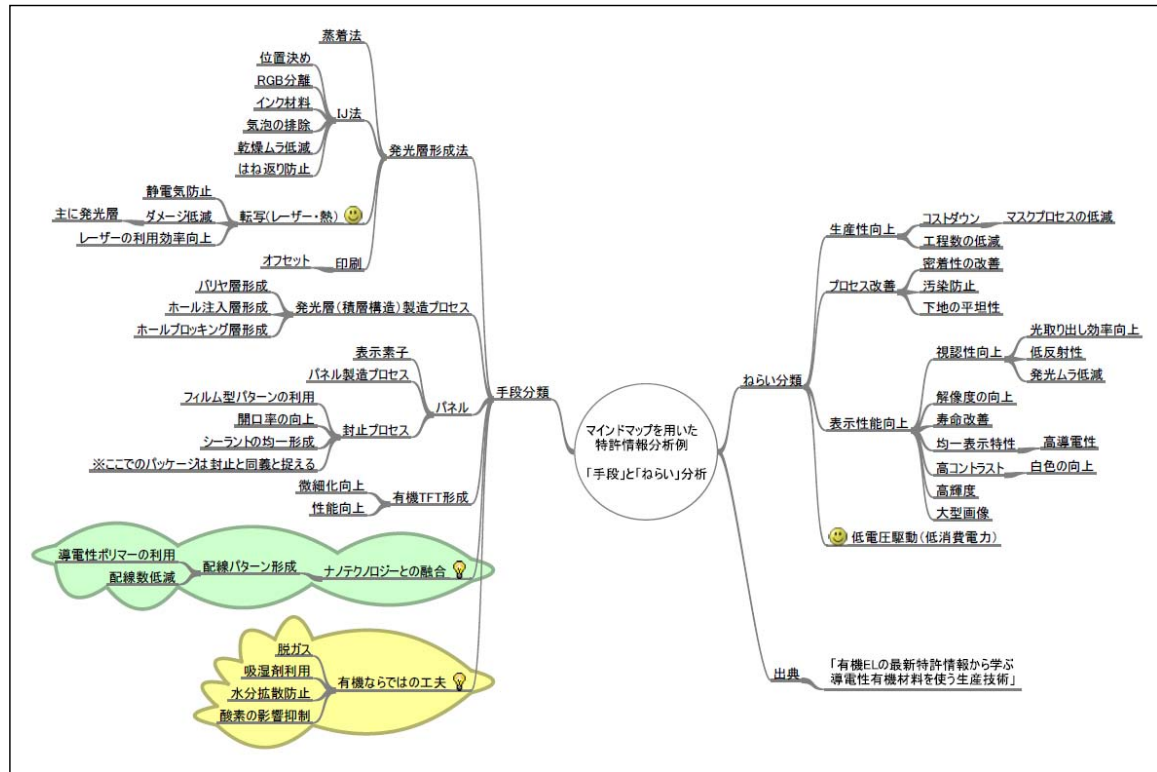
WHAT:
何に目をつけたか(手段)

HOW:
どうやって、どう使い

GOAL:
課題・目的(ねらい)



マインドマップを用いた「手段」と「ねらい」の体系化





事例 温故知新から方向付けへ

- ・異分野の特許情報
- ・仲間との俯瞰的ワイガヤ



- ・着眼点の連鎖と共有



- ・共通概念の発見と括り(グルーピング)

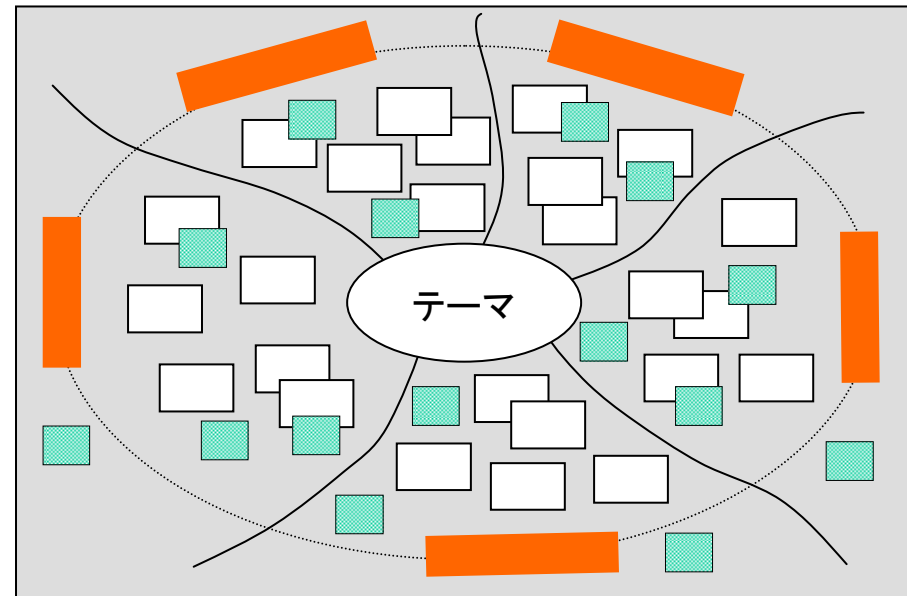


- ・ボトルネックの顕在化



- ・課題解決のためのシナリオ作り

パテントエリアマップを用いた発明創出



特許情報は、潜在知識の顕在化作業に有効



ご静聴ありがとうございました。

技術と特許を結ぶ
新価値情報サービス

株式会社 ネオテクノロジー

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-3-13 鈴木ビル2F
TEL 03-3219-0899 FAX 03-3219-7066

E

ホームページ <http://www.neotechnology.co.jp> お問い合わせメール toiawase@neotechnology.co.jp
